

Cadre de mesure du rendement Volet 6000 - Appui à la participation communautaire

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
Effet 1 Les clientèles des environnements les plus exposés adoptent des comportements préventifs. (Effet 5 du CMR Sida 3)	Nature et fréquence des manifestations de comportements à moindre risque, notamment du taux d'utilisation des condoms, chez les clientèles cibles, par sexe et âge. (Mesure de rendement 4 du CMR Sida 3)	Fréquence de l'adoption de consignes et degré d'adhésion aux consignes par les PS.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. 	Semestrielle
		Évolution de l'utilisation du condom par les clientèles cibles selon l'âge et le sexe.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. 	Semestrielle
		Évolution de l'achat des condoms, selon le sexe et l'âge.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. 	Semestrielle
	Évolution de la capacité des PS et des jeunes filles des environnements exposés à négocier le port des condoms avec leurs clients et leurs partenaires. (Mesure de rendement 5 du CMR Sida 3)	Évolution de la fréquence d'utilisation du condom par les PS avec le petit ami régulier et les clients.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. 	Semestrielle

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
Effet 1 (suite) Les clientèles des environnements les plus exposés adoptent des comportements préventifs. (Effet 5 du CMR Sida 3)	Évolution de la responsabilisation des hommes en matière d'utilisation du condom. (Mesure de rendement 6 du CMR Sida 3)	Degré d'acceptation du condom par les hommes ¹ .	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un ou des MP. 	Semestrielle
	<i>Nombre de personnes référées par les OR pour consultation dans les centres de santé et ayant consulté.</i>	Nombre de supports (cartons, tickets etc) de référence recueillis par les structures de santé et/ou de consultants ayant mentionné au personnel de santé qu'ils sont référés ou en lien avec un OR, incluant les références transfrontalières. ²	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapport de l'agent de suivi-monitoring du volet pays ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. 	Semestrielle

¹ Selon les rapports semestriels, les clients adoptent un éventail de comportements lorsque les PS leur demandent d'utiliser un condom : certains (rares) en proposent l'utilisation, d'autres acceptent facilement lorsque la PS le propose, d'autres acceptent avec réticence après discussion, certains refusent avec violence verbale ou physique (mentionné plus rarement). Pourrait-on développer une sorte d'échelle qui présenterait cet éventail de comportements et serait incluse aux sources de donnée?

² Un ciblage des MP en fonction des unités d'intervention facilitera sûrement l'établissement de liens entre les MP et le suivi des références. Il faudrait également s'assurer que les structures de santé acceptent les cartons de référence lorsque les OR les utilisent encore dans le cadre de Sida 3.

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
Effet 2 Les populations évoluant dans des environnements à hauts risques d'infection à VIH ciblés par le projet sont couvertes par des programmations de prévention à base communautaire. (Effet 7 du CMR Sida 3)	Type et répartition par site et par clientèles de microprojets de prévention mises en œuvre par les OR dans les environnements à hauts risques. (Mesure de rendement 8 du CMR Sida 3)	Nombre de personnes touchées par les MP par site, clientèle cible (ventilée selon l'âge et le sexe) et nature de la programmation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un ou des MP. 	Semestrielle
	<i>Nombre et taille des MP réalisés.</i>	Nombre de MP, durée et nature de la programmation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un ou des MP. ▪ Fichiers comptables du volet pays. 	Semestrielle
Effet 3 Les services adaptés de prise en charge et de prévention des IST intègrent les rapports de genre.	Changements apportés aux différents services, afin de leur permettre de considérer les rapports de genre. (Mesure de rendement 9 du CMR Sida 3)	Connaissances par les agents de santé sur les besoins spécifiques des femmes et des hommes. ³	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un ou des MP. ▪ Fiches de supervision des RACOM. 	Semestrielle

³ Les derniers rapports semestriels soumis par les RACOM mentionnent certains besoins spécifiques des hommes : soignant du même sexe, respect de la confidentialité, disponibilité des soins pour les travailleurs mobiles.

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
(Effet 8 du CMR Sida 3)		Nature des changements introduits aux différents éléments de la prestation des services (accueil, prise en charge, counselling, information et références, suivi des consultations).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un ou des MP. ▪ Rapports de supervision des structures de santé préparé par la coordination nationale. ▪ Fiches de supervision des RACOM. 	Semestrielle
		Perception d'échantillons de la clientèle cible et de représentants d'OR sur la qualité des services et leur caractère approprié.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs-paires éducatrices et de représentants d'OR. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée un MP. 	Semestrielle
Effet 4 Les OR planifient, réalisent et évaluent, dans les environnements prostitutionnels, des micro-projets (MP) de qualité prenant en	Présence des changements apportés aux approches et aux microprojets des OR appuyés afin de leur permettre de considérer les rapports de genre (contenu des messages ⁴ , supports didactiques, etc.). (Mesure de rendement 10 du CMR Sida 3)	Stratégies relatives à l'intégration de la dimension genre aux différentes étapes de mise en œuvre des MP (conception, planification, réalisation, évaluation) et aux différents outils utilisés. ⁵	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Compilation et analyse des fiches de supervision d'activités de communication visant le changement de comportements. ▪ Analyse du matériel de communication utilisé par les OR. 	Semestrielle

⁴ Les deux derniers rapports semestriels contiennent certaines informations sur la nature des messages : vulnérabilité des femmes, utilisation des préservatifs par les hommes et les femmes, accessibilité des préservatifs pour les deux sexes et capacité des femmes à négocier des pratiques sexuelles sécuritaires.

⁵ Il serait peut-être intéressant de préparer un graphique simple montrant les stratégies d'intégration de GED aux différentes étapes des MP.

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
	<i>Qualité des MP.</i>	Qualité des MP mesurée par : <ul style="list-style-type: none"> • formulation d'objectifs réalisables et de stratégies adaptées aux clientèles et à leur niveau de connaissance • connaissance de la problématique, des clientèles à risques et de leurs itinéraires • démarche active et cohérente lors de la réalisation (savoir faire, savoir être) • présence de mécanismes de suivi • intégration des leçons apprises aux phases ultérieures du MP ou aux autres MP • qualité de l'encadrement des pairs éducateurs-paires éducatrices <ul style="list-style-type: none"> ▪ orientation vers l'empowerment des femmes et la responsabilisation des hommes ▪ mesures mises en œuvre pour favoriser la responsabilisation et l'habilitation des communautés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations contenues aux plans d'exécution des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs-paires éducatrices et de représentants d'OR. ▪ Rencontres entre les RACOM et les communautés participantes. ▪ Analyse du matériel de communication utilisé par les OR. 	Semestrielle

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
Effet 5 Les différents OR collaborent efficacement entre eux, avec les services adaptés de prise en charge des IST et avec les autres organisations du milieu. (Effet 10 du CMR Sida 3)	Fréquence et nature des activités de réseautage entre les différents OR et les autres organisations du milieu dont les objectifs contribuent à la lutte contre les IST/sida. (Mesure de rendement 11 du CMR Sida 3)	Fréquence des rencontres entre les OR et les autres organisations.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Comptes-rendus de ces rencontres, préparés par les OR appuyés par Sida 3. 	Semestrielle
		Nombre et type d'organismes participants.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Comptes-rendus de ces rencontres, préparés par les OR appuyés par Sida 3. 	Semestrielle
		Type de rencontres (formelles, informelles) et sujets à l'ordre du jour de ces rencontres.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Comptes-rendus de ces rencontres, préparés par les OR appuyés par Sida 3. 	Semestrielle
		Type d'initiatives communes émergeant de ces rencontres.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Comptes-rendus de ces rencontres préparés par les OR appuyés par Sida 3. 	Semestrielle

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
Effet 6 Les clientèles cibles manifestent de l'empowerment dans le cadre des interventions de prévention IST / sida. (Effet 11 du CMR Sida 3)	Manifestations et niveaux d'empowerment chez les femmes issues des groupes cibles. (Mesure de rendement 12 du CMR Sida 3)	Types de manifestations d'empowerment chez les femmes issues des groupes cibles (psychologique, social, économique, organisationnel ou politique). ⁶	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR et les RACOMS sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon de paires éducatrices et de représentants d'OR. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un MP. 	Semestrielle
	Implication de personnes issues des groupes cibles, ayant été touchées par les micro-projets (MP), dans d'autres activités de lutte contre les IST/sida par sexe et âge. (Mesure de rendement 13 du CMR Sida 3)	Nombre de personnes affirmant s'être impliquées dans d'autres activités de lutte contre les IST/sida, selon le sexe et l'âge.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon de paires éducatrices et de représentants d'OR. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un MP. 	Semestrielle
Extrant 1 Les membres des OR sont formés, supervisés et outillés à la question des rapports de genre, à la réponse communautaire et à la gestion des MP. (Extrant 13 du CMR Sida 3)	Nombre et nature des OR ayant des membres formés, par sexe, à l'approche communautaire, à l'IEC, aux rapports de genre et à la gestion des micro-projets (MP) <i>et en mesure d'utiliser ces nouvelles connaissances et habiletés.</i> (Mesure de rendement 14 du CMR Sida 3)	Nombre d'OR participants, selon la clientèle visée.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapports de formation préparés par les RACOM. 	Semestrielle

⁶ Il s'agit ici de définir la notion de «niveaux d'empowerment». A titre de suggestion nous présentons les différentes dimensions de l'empowerment telles que décrites au document « *The Monitoring and Evaluation of Empowerment* », publié par INTRAC United Kingdom (juillet 2000).

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
	<i>Nombre de pairs éducateurs, de paires éducatrices et de relais communautaires formés et actifs aux différentes étapes des MP, par sexe et clientèle cible.</i>	Nombre de personnes formées selon le type de clientèle cible, le sexe et l'âge.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapports de formation préparés par les RACOM et/ou les OR. 	Semestrielle
		Pourcentage de ces personnes ayant contribué à la réalisation d'un MP après leur participation à la formation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. 	Semestrielle
Extrant 2 Les clientèles cibles rejointes par les OR dans le cadre des micro-projets (MP) ont accès aux moyens de prévention des IST / sida. (Extrant 16 du CMR Sida 3)	Disponibilité des condoms et autres moyens de prévention pour les femmes dans les environnements les plus exposés. (Mesure de rendement 21 du CMR Sida 3)	Évolution du nombre de sites où les moyens de protection pour les femmes (fémidon) sont disponibles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon de paires éducatrices et de représentants d'OR. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un MP. 	Semestrielle
		<ul style="list-style-type: none"> • Évolution de la demande pour des moyens de protection féminins. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon de paires éducatrices et de représentants d'OR. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un MP. 	Semestrielle

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
	Disponibilité des condoms pour les hommes dans les environnements ciblés par les MP. (Mesure de rendement 21 du CMR Sida 3)	Évolution du nombre et de la diversité des points de vente de condoms masculins dans les environnements ciblés par les MP.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un MP. ▪ 	Semestrielle
		Fréquence des ruptures de stock.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un MP. ▪ Information partagée lors de rencontres de réseautage et inscrite aux comptes-rendus de ces rencontres (se référer aux critères de mesure de l'effet 5). ▪ 	Semestrielle
Extrant 3 Les OR contribuent à l'amélioration de l'organisation des services de santé IST à l'intention des clientèles cibles. (Extrant 17 du CMR Sida 3)	Fréquence et nature des activités conjointes entre les services de santé adaptés et les OR. (Mesure de rendement 22 du CMR Sida 3)	Nombre d'occasions où les OR ont participé aux activités de consultation ou de planification au niveau local.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compilation des informations aux rapports soumis par les OR sur le suivi et la fermeture des MP. ▪ Compilation des informations aux rapports de suivi/fermeture des RACOM. 	Semestrielle
		Mesure dans laquelle le travail des OR est intégré aux planifications sanitaires annuelles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documents de planification sanitaire annuelle (niveau local ou district). ▪ Comptes-rendus des comités de gestion. 	Semestrielle
		Rôle respectif des OR et structures de santé dans l'élaboration de programmes d'activités conjointes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documents de planification sanitaire annuelle (niveau local ou district). ▪ Comptes-rendus des comités de gestion. 	Semestrielle

Résultats	Indicateurs	Critères de mesure (sous-indicateurs)	Sources de données, méthodes de collecte et responsabilité	Fréquence
	Satisfaction de la clientèle par sexe, âge et profession sur les services de santé et de prévention. (Mesure de rendement 18 du CMR Sida 3)	Perception d'échantillons de la clientèle cible ainsi que de représentants d'OR sur la qualité des services et leur caractère approprié. (Même critères de mesure que pour l'Effet 3). ⁷	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Courtes entrevues individuelles ou discussions de groupes réalisées par les RACOM auprès d'un échantillon d'agents et agentes de santé, pairs éducateurs et paires éducatrices. ▪ Sondages pré et post (adaptés), réalisés ou non par les OR, auprès d'un échantillon de la clientèle cible ayant été touchée par un ou des MP. ▪ 	Semestrielle
<p>Résultats non prévus Tout résultat non prévu identifié, qu'il soit positif ou négatif, devrait être mentionné aux rapports semestriels. Ces informations serviront à informer le travail de planification des activités APCOM. À titre d'exemple, plusieurs pays ont récemment rapporté une augmentation de la demande pour d'autres activités de communication pour le changement de comportement et ce, au-delà des MP réalisés. Au plan des résultats négatifs notons par exemple les réactions négatives à l'égard des paires éducatrices rapportées dans les rapports du Burkina Faso et de la Guinée.</p>				

⁷ Il faut ici être attentifs aux liens de cause à effet entre les interventions des OR et l'amélioration des services de santé.